

Regulamin programu ambasadorskiego marki FJD

Zasady naboru, dostępność urządzeń i procedura przyjmowania zgłoszeń

Regulamin określa zasady udziału w programie, w którym zakwalifikowany uczestnik może kupić urządzenie FJD w jednorazowej cenie specjalnej w zamian za realizację sześciomiesięcznej współpracy marketingowej.

§ 1. Organizator i charakter programu

1. Organizatorem programu jest F.H.U. Tomasz Bętkowski, ul. Drogowców 8, 32-400 Myślenice, NIP 681-147-52-72, zwany dalej Organizatorem.
2. Kontakt z Organizatorem odbywa się pod adresem fjd@betkowski.pl lub numerem telefonu +48 698 218 418.
3. Program jest przeznaczony wyłącznie dla przedsiębiorców oraz jednostek samorządu terytorialnego. Program nie jest konkursem, loterią ani ofertą kierowaną do konsumentów.
4. Celem programu jest budowanie rozpoznawalności FJD, pozyskiwanie nowych klientów oraz tworzenie autentycznych zdjęć, filmów i opinii przedstawiających urządzenia w rzeczywistej pracy.

§ 2. Definicje

1. Program - program ambasadorski marki FJD prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Kandydat - podmiot, który przesłał formularz zgłoszeniowy.
3. Ambasador - Kandydat zakwalifikowany do Programu, który podpisał umowę marketingową.
4. Cena specjalna - jednorazowa cena netto urządzenia dostępna po podpisaniu umowy marketingowej.
5. Kompletne zgłoszenie - formularz zawierający wszystkie wymagane dane i oświadczenia, złożony przez osobę uprawnioną.
6. Materiały - posty, zdjęcia, filmy, opisy i wypowiedzi tworzone w ramach Programu.

§ 3. Warunki udziału

1. Kandydat musi prowadzić działalność lub wykonywać zadania związane z utrzymaniem boisk, stadionów, pól golfowych, parków, rozległych terenów zielonych albo usługami w tym zakresie.
2. Kandydat musi posiadać aktywną, możliwą do zweryfikowania profil na Facebooku, na którym mogą być publikowane materiały objęte Programem.
3. Kandydat deklaruje gotowość do realizowania przez 6 miesięcy co najmniej 3 postów i 2 filmów w każdym miesięcznym okresie rozliczeniowym.
4. W okresie umowy Ambasador nie może promować robotów i autonomicznych urządzeń bezpośrednio konkurencyjnych wobec urządzenia FJD objętego Programem.
5. Kandydat musi mieć prawo do publikowania materiałów wykonanych w miejscu użytkowania urządzenia oraz do udzielania praw i zgód wymaganych umową marketingową.

§ 4. Urządzenia ceny i dostępność

Model	Cena specjalna netto	Cena katalogowa netto	Szkolenie montaż i dostawa
RLM01	44 000 zł	65 000 zł	2 000 zł netto
RLM02	16 900 zł	24 900 zł	2 000 zł netto
RM21	48 700 zł	78 000 zł	3 000 zł netto
RM21 COMBO	66 700 zł	114 000 zł	3 000 zł netto
RCM01	63 000 zł	114 000 zł	3 000 zł netto

1. Liczba urządzeń w Programie jest ograniczona. Dostępność jest weryfikowana osobno dla każdego modelu.
2. Złożenie zgłoszenia nie rezerwuje urządzenia. Rezerwacja powstaje dopiero po pisemnym potwierdzeniu zakwalifikowania i na okres wskazany w tym potwierdzeniu.
3. Jeżeli limit wybranego modelu zostanie wyczerpany, Organizator może zaproponować wpisanie na listę rezerwową lub wybór innego dostępnego modelu.
4. Cena specjalna wymaga podpisania umowy marketingowej. Opłata za szkolenie, montaż i dostawę jest doliczana oddzielnie zgodnie z tabelą.

§ 5. Nabór i przyjmowanie zgłoszeń

1. Zgłoszenia są przyjmowane do 15 października 2026 r. do godziny 23:59 za pomocą formularza wskazanego w ogłoszeniu o Programie lub przesłanego na adres e-mail Organizatora.
2. O kolejności decyduje data i godzina wpływu kompletnego i poprawnego zgłoszenia.
3. Jeżeli formularz wymaga uzupełnienia, zgłoszenie uznaje się za kompletne dopiero z chwilą wpływu wszystkich brakujących informacji. Organizator informuje o brakach na adres e-mail podany w formularzu.
4. Organizator weryfikuje uprawnienie do udziału, poprawność danych, aktywność wskazanego profilu na Facebooku i dostępność wybranego modelu.
5. Kandydat otrzymuje informację o zakwalifikowaniu, wpisaniu na listę rezerwową albo braku zakwalifikowania. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia niespełniającego warunków Regulaminu.
6. Kandydat zakwalifikowany do Programu podpisuje umowę marketingową w terminie 5 dni roboczych od otrzymania dokumentów, chyba że Organizator wskaże inny termin. Brak podpisania może skutkować zwolnieniem rezerwacji.

§ 6. Umowa i obowiązki Ambasadora

1. Szczegółowe prawa i obowiązki stron określa umowa marketingowa dotycząca wybranego modelu.
2. Podstawowy zakres świadczeń Ambasadora obejmuje 3 posty i 2 filmy miesięcznie na Facebooku przez 6 miesięcy, czyli łącznie co najmniej 18 postów i 12 filmów.
3. Publikacje muszą przedstawiać rzeczywistą pracę urządzenia, być publicznie dostępne.
4. Organizator może wykorzystywać materiały na zasadach określonych w umowie marketingowej.

§ 7. Niewykonanie obowiązków

1. W przypadku brakujących publikacji Organizator wzywa Ambasadora do ich uzupełnienia i wyznacza dodatkowy termin 14 dni.
2. Po bezskutecznym upływie terminu Ambador zwraca część rabatu proporcjonalną do liczby niewykonanych postów i filmów, zgodnie z formułą zawartą w umowie marketingowej.
3. Termin realizacji może zostać przesunięty, jeżeli publikacja była niemożliwa z powodu udokumentowanej awarii urządzenia, oczekiwania na naprawę lub innej przeszkody leżącej po stronie Organizatora.

§ 8. Zgłoszenia i reklamacje

1. Pytania dotyczące naboru i przebiegu Programu należy kierować na adres fjd@betkowski.pl.
2. Zastrzeżenie dotyczące kwalifikacji lub rozliczenia należy złożyć w ciągu 7 dni od otrzymania informacji, opisując sprawę i dołączając dokumenty lub linki. Organizator udziela odpowiedzi w ciągu 14 dni.
3. Zgłoszenia techniczne dotyczące urządzenia są obsługiwane na zasadach sprzedaży, gwarancji i serwisu, niezależnie od procedury dotyczącej Programu.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych w formularzu jest F.H.U. Tomasz Bętkowski, ul. Drogowców 8, 32-400 Myślenice. Kontakt w sprawach danych osobowych: fjd@betkowski.pl.
2. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia naboru, podjęcia działań przed zawarciem umowy, realizacji Programu, wykonania obowiązków prawnych oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Pełna informacja o przetwarzaniu danych, podstawach prawnych, odbiorcach, okresach przechowywania i prawach osób znajduje się w formularzu zgłoszeniowym.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji i dotyczy naboru kończącego się 15 października 2026 r.
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych lub technicznych. Zmiana nie może pozbawiać praw nabytych przez osoby, które podpisały umowę marketingową.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie ma prawo polskie oraz indywidualna umowa marketingowa.
4. Regulamin jest dostępny w formie elektronicznej i może zostać zapisany lub wydrukowany.