

Instrukcja tworzenia i oznaczania materiałów FJD

Krótki przewodnik dla Ambasadora

Każdy miesięczny okres współpracy obejmuje minimum 3 posty i 2 filmy na Facebooku. Materiały mają pokazywać rzeczywiste zastosowanie urządzenia.

1. Obowiązkowe oznaczenie reklamy

Na początku opisu posta i na początku filmu umieść widoczny komunikat:

WSPÓŁPRACA Z FJD

- Oznaczenie musi być widoczne bez rozwijania opisu. W filmie pokaż je na ekranie od początku i pozostaw przez czas pozwalający na swobodne odczytanie.
- Wskaż promowaną markę FJD oraz model urządzenia.

2. Co powinien zawierać post

- Własne zdjęcie lub zestaw zdjęć urządzenia podczas pracy.
- Krótki opis miejsca, zadania i warunków pracy.
- Prawdziwą obserwację dotyczącą przebiegu lub efektu pracy.
- Nazwę właściwego modelu i oznaczenie profili przekazanych przez Organizatora.
- Inny temat niż we wcześniejszych postach; nie publikuj pięciu niemal identycznych materiałów.

3. Co powinien zawierać film

- Urządzenie widoczne podczas rzeczywistej pracy, a nie wyłącznie na postoju.
- Ujęcie pokazujące zadanie, przebieg pracy i efekt końcowy, jeżeli jest to możliwe.
- Czytelny obraz, stabilne ujęcie i dźwięk, który nie utrudnia odbioru.
- Napisy, gdy ważne informacje są przekazywane głosem.
- Format dopasowany do Facebooka. Nie używaj muzyki, zdjęć ani nagrań, do których nie masz praw.

4. Zasady bezpieczeństwa i wiarygodności

- Nie nagrywaj podczas wykonywania czynności, które wymagają pełnej uwagi operatora.
- Nie pokazuj osób bez wymaganej zgody, danych klientów, tablic rejestracyjnych ani informacji poufnych.
- Nie podawaj parametrów technicznych z pamięci. Korzystaj z materiałów przekazanych przez Organizatora.
- Nie obiecuj wyników, których nie możesz wykazać. Opisz warunki, w jakich urządzenie pracowało.
- W okresie umowy nie promuj konkurencyjnych robotów ani autonomicznych urządzeń.

5. Miesięczne rozliczenie

1. Na podstawie wskazanego adresu strony Facebook organizator wypełni kartę rozliczenia po zakończeniu miesięcznego okresu.
2. Jeżeli otrzymasz informację o braku lub korekcie, uzupełnij materiał w dodatkowym terminie 14 dni.

6. Kontrola przed publikacją / przykładowa check lista

- ☐ Materiał pokazuje rzeczywistą pracę urządzenia.
- ☐ Na początku znajduje się oznaczenie WSPÓŁPRACA Z FJD.
- ☐ Podano prawidłową nazwę modelu
- ☐ Materiał nie zawiera cudzej muzyki, zdjęć ani wizerunków bez zgody.
- ☐ Opis jest zgodny z prawdą i nie zawiera niepotwierdzonych obietnic.
- ☐ Link będzie publicznie dostępny przez cały okres umowy.